



Утверждаю

Директор ГБПОУ РА «МПТ»

Делюк В.Х.

2021.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Адыгея
«Майкопский политехнический техникум»

Проект

на тему «Счастливая суббота!»

Разработчик программы руководитель
волонтёрского центра «Свежий ветер»,

Харламова Ольга Александровна

Волонтёр: Савельева Диана Владимировна

2021год

ПРОЕКТ

Тип проекта

- групповой;
- творческий, социально-исследовательский.

Предполагаемый продукт проекта:

- презентация;
- еженедельное мероприятие в ст. Ханской;
- смета расходов.

Тема проекта: «Счастливая суббота!»

Цель проекта: доказать реальную пользу и ценность от проведения еженедельного мероприятия в станице Ханской для здоровьесбережения, продолжительности жизни и улучшения досуговой деятельности станичников. Сохранение психологического и социокультурного климата жителей станицы.

Задачи проекта

- Осуществить встречи, социальный опрос, мониторинг.
- Изучить актуальность проекта;
- Изучить и проанализировать статистику, результаты опроса по теме проекта;
- В результате исследования и анализа выявить, как жители станицы Ханской относятся к идее еженедельного досугового мероприятия, в чём его польза?
- Выяснить, что препятствует осуществлению идеи, какие существуют проблемы?
- Привлечь к мероприятиям школы, детские сады станицы Ханской;
- Решить задачи занятости студентов, учащихся в урочное и в неурочное время;
- Организовать досуговую, а также культурно-просветительскую деятельность всех возрастных категорий жителей станицы Ханской и осуществить ее шаговую доступность;
- Повысить статус СПО и значимость для станичников «МПП»;
- Расширить спектр профориентационной работы;
- Увеличить количество вакцинированных станичников за счёт просветительской работы, проводимой на мероприятиях «Счастливая суббота!».

План работы

1 Подготовительный

1) выбор темы, цели, задачи. актуализация темы, обсуждение плана.

2 Основной этап

1) поиск информации (Дом культуры, библиотека, интернет, администрация ст. Ханской, поликлиника ст. Ханской,)

2) встречи:

- директор ГБПОУ РА «Майкопский политехнический техникум»;

- представитель администрации ст. Ханской;

- атаман ханского хуторского казачества;

- родительский комитет МБОУ «СШ №25», МБОУ «СШ 23 имени А. П. Антонова», МБОУ «НШ № 26»;

- детские сады ст. Ханской.

3) анкетирование, опрос:

-студенты ГБПОУ РА «МПТ»;

-жители станицы разных возрастов.

4) выпуск слайдовой презентации;

5) смета проекта;

6) утверждение места проведения;

7)утверждение сценария (на неделю, месяц, год).

3 Подведение итогов

Защита проекта.

Срок реализации проекта: долгосрочный.

Актуальность проблемы

Выбор темы нашего проекта неслучаен. Мы очень любим свою малую Родину. Казачья станица Ханская, с населением 11679 человек (2020г) географически расположена между двумя городами: городом Майкопом и городом Белореченском.

Начало 2020 года просто потрясло весь мир. Трагедией мирового масштаба стала пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19, которая

практически парализовала жизнь, сначала в Китае, а затем по очереди все страны мира.

За последние год часто звучало «мы никогда не будем прежними» и «мир никогда не будет прежним», но, чтобы понять, что значат эти фразы, нужно разобраться, что было «до» и какие перемены происходят в идентичности. Сейчас невозможно спрогнозировать, какой она станет, но можно зафиксировать ряд существенных перемен, происходящих в нашем поведении. Эти перемены, скорее всего, повлекут и изменения в самовосприятии, оставят следы в нашей психике и отразятся на поведении. Дружеские встречи — это теперь чаще всего прогулка на почтенном расстоянии. И приоритетным в нашем проекте стало проведение всех запланированных мероприятий в проекте на свежем воздухе. Ведь, согласитесь, что при живом общении намного приятнее проводить время досуговое время. При общении в реальности есть возможность не только улавливать взгляд собеседника, но также можно заметить некоторые другие качества, например, такие как теплоту души, увидеть наглядно его талант.

В нашей стране уже создана вакцина от коронавирусной инфекции COVID-19. Сотрудники Майкопского политехнического техникума, а также волонтеры, достигшие 18 лет, уже прошли вакцинацию. Волонтеры хотят стать наглядным примером и проводить агитационную, ознакомительную работу с населением станицы Ханской, о важности вакцинирования для всех возрастных категорий.

Каждый человек от природы способен притворить в жизнь всё, что в нём заложено, проявить свои внутренние резервы. Во многом именно самореализация определяет как индивид проживёт свои дни, достигнет ли он успеха, придёт ли к стабильности и оптимальному положению в социуме.

В нашем техникуме, в нашей любимой станице Ханской очень много талантливых педагогов, студентов, детей, и просто обычных жителей. Они хотят общаться, петь, танцевать, заниматься спортом. И наш проект им в этом поможет!

Считаем наш проект «Счастливая суббота!» социально значимым событием, так как в ходе исследования и анализа постараемся доказать, что еженедельное мероприятие, проводимое в станице Ханской волонтерами ГБПОУ РА Майкопским политехническим техникумом, ВАЖНО.

Поэтому, планируя работу над проектом, мы выдвинули следующую гипотезу:

Гипотеза: считаем, что «Счастливая суббота!» – один из источников вдохновения жителей на отдых и укрепление здоровьесбережения.

В Республике Адыгея существуют и очень востребованы «Ярмарки выходного дня», что подтвердил наш опрос. Но нет такого культурно – массового мероприятия как «Счастливая суббота!», которая очень востребована во всех населённых пунктах.

Мы надеемся, что нас услышат и, в скором будущем наша идея воплотится в жизнь.

Пути реализации проекта

1. Информирование команды партнёров о запуске проекта.
2. Проведение собрания на тему «Сроки реализации проекта, темы рабочих площадок мероприятия, обсуждение сметы мероприятий на год».
3. Утверждение названия проекта «Счастливая суббота!».
4. Доклад руководителя проекта о результатах опроса жителей.
5. Утверждение количественного состава волонтеров и партнёров на каждое мероприятие «Счастливая суббота!».
6. Информирование жителей станицы Ханской о проведение еженедельного мероприятия «Счастливая суббота!».
7. Освещение мероприятия в СМИ о начале реализации проекта «Счастливая суббота!».
8. Мониторинг востребованности проекта в течение четырёх недель.

Ход мероприятия

1. Проект реализуется в парке станице Ханской.
2. Мероприятие проводится каждую субботу с 9.00 до 16.00.
3. Темы площадок на проекте:

1. «Попьем чайку, согреем душу».

Площадку организуют мастера производственного обучения и студенты групп «Технология общественного питания», «Повар-кондитер» «МПТ» на площадке столы с выпечкой (осетинские пироги, кексы, блины, три самовара с травяным чаем).

Станичники смогут сесть в стулья, расставленные на площадке и попить чай, пообщаться с жителями и друзьями (в очень холодное время предусмотрены пледы и монтированные покладки).

2. «Танцуем вместе!»

Площадка организуется Домом культуры станицы Ханской совместно с волонтерами «МПТ» (Монтируется экран с демонстрацией танцующими мультипликационными героями). Волонтеры танцуют со станичниками.

3. «Забудь про кисть – рисуй руками».

Площадка организуется Домом культуры станицы Ханской, волонтерами «МПТ». Обучение живописи без кисти (мольберт, набор для творчества).

4. «Площадка для детей».

Площадку организуют волонтеры. Производится монтаж надувных батутов, расстановка мягких блоков для строительства.

5. «Подпевай нам, с вами веселее».

Площадка организуется музыкальной студией «Импульс», Домом культуры станицы Ханской, волонтерами «МПТ», приглашаются творческие коллективы Республики Адыгеи.

Площадка является концертной.

6. Спортивная семья.

Организацию работы площадки осуществляют

Педагоги «МПТ», родительский комитет МБОУ «СШ №25», МБОУ «СШ 23 имени А. П. Антонова», МБОУ «НШ № 26», Волонтеры.

(спортивные состязания проводятся в соответствии с временем года).

7. Наши куклы знают, как не заболеть (просветительская площадка-стоп COVID-19).

Реализация работы площадки проходит при поддержке

Ханской, поликлиники ст. Ханской.

Площадка является информационно - просветительской. На площадке волонтеры «МПТ» будут рассказывать историю Российских достижений в области вакцинации. Проводить агитационную работу о необходимости вакцинации от новой коронавирусной инфекции- COVID-19.

Наполняемость и тематика площадок может меняться по потребности населения, праздничным датам, юбилейным событиям и дислокации проекта в случае внедрения мультимедийных параметров проекта.

Каналы коммуникаций

- освещение мероприятий в СМИ;
- социальная реклама;
- промо-акция в техникуме;
- общественные объединения и организации;
- государственные структуры.

Оценка деятельности

- мониторинг в СМИ;
- степень вовлечение студентов-волонтеров в реализацию проекта;
- общественный резонанс.

Ожидаемый результат

- сохранение психологического и социокультурного климата жителей станицы;
- увеличение количества вакцинированных жителей станицы Ханской;
- раскрытие новых талантов в спортивной, художественной и культурной среде среди станичников разных возрастов (от 0 до...);
- повышение уровня социальной активности молодёжи;
- сформированность к устойчивой позиции к проявлению заботы, душевного тепла, любви и толерантности.

Смета расходов

1. Палатки монтируемые – 5 шт – 10500 руб.;
- 2 Стулья пластиковые – 30 шт – 4500 руб.;
- 3 Столы пластиковые – 10 шт- 15000 руб.;
- 4 Самовары – 3 шт – 5000 руб.;
- 5 Пледы – 10 шт – 3000 руб.;
- 6 Батут надувной – 2 шт – 20000 руб.;
- 7 Комплект мягких блоков – 2 шт – 15000 руб.;
- 8 Мольберт – 3 шт – 4500 руб.;
- 9 Набор для творчества – 3 шт – 1500 руб.;
- 10 Сортивный инвентарь (скакалка, канат) – 10 шт – 1500 руб.;
- 11 Пироги осетинские 10 шт (начинка сладкая и микс) – 2180 руб.;
- 12 Блины – 200 шт – 630 руб.;
- 13 Кексы 80 шт. – 1600 руб.;
- 14 Чай - 5 шт – 400 руб.;
- 15 Пластиковые тарелки- 150 шт – 150 руб.;
- 16 Пластиковые-стаканы - 150 шт. – 150 руб.;
- 17 Пластиковые – вилки - 150 шт. – 150 руб.;
- 18 Салфетки - 5 пачек – 150 руб.;
- 19 Скатерти настольные – 10 шт – 500 руб.;
- 20 Анисептические средства 10 шт. – 1000 руб.;

21 Информационная раздатка - 100 листовок – 1000 руб.;

22 ГСМ – 100 литров – 5000 руб.

ИТОГО: 93 410 руб.,

из них единовременная затрата на начало проекта: 80000 рублей. –
инвентарь, используемый в проекте постоянно;

каждая «Счастливая суббота!» требует затрат в размере 13500 рублей.