

## Легенда

### «Кванториум – будущее наших детей»

«Кванториум» – это уникальная площадка для дополнительного образования детей и молодежи в сфере инженерных наук. От Хабаровского края до Калининградской области существует уже более 110 таких технопарков, а в 2019 году «Кванториум» появился и в Республике Адыгея.

Обучение здесь проходит по направлениям, которые называются квантумами: IT-квантум, Аэроквантум, Промробоквантум, Биоквантум, Геоквантум, Математика, Шахматы и Хайтек.

Каждый ученик может создать проект по своему направлению. Для этого площадка «Кванториума» оснащена высокотехнологичным оборудованием, а проекты курируют опытные наставники, в том числе представители научной школы, промышленности и бизнеса.

Разработками кванторианцев часто интересуются даже ученые и промышленные организации.

«Кванториум» – это место, где самые смелые идеи превращаются в реальность!

Миссия проекта - содействовать ускоренному техническому развитию детей и реализации научно-технического потенциала российской молодежи, внедряя эффективные модели образования, доступные для тиражирования во всех регионах страны.

Цель проекта - создание и развитие системы современных инновационных площадок интеллектуального развития и досуга для детей и подростков на территории России.

Задачи проекта:

1. Создать систему научно-технического просвещения через привлечение детей и молодёжи к изучению и практическому применению наукоёмких технологий.
2. Выстроить социальный лифт для молодежи, проявившей значительные таланты в научно-техническом творчестве.
3. Обеспечить подготовку национально-ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики РФ.
4. Разработать и внедрить новый российский формат дополнительного образования детей в сфере инженерных наук.
5. Обеспечить системное выявление и дальнейшее сопровождение одаренных в инженерных науках детей.

Задача:

Вы являетесь руководителем PR-агентства, которое выиграло тендер на разработку и реализацию маркетинговой стратегии по продвижению проекта «Кванториум».

Необходимо разработать и предоставить Заказчику маркетинговые продукты.