

Конкурсное задание Junior

Компетенция

T10 Интернет-маркетинг

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание для конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки
5. Необходимые приложения

Возраст: 14-16 лет.

Количество часов на выполнение задания: 12 ч.

1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Задание является тайным.

Конкурс организован по модульному принципу. Для каждого модуля участник получает задание в виде запроса заказчика с реальной (или смоделированной) ситуацией из области маркетинговых исследований и маркетинговых задач. Форма представления запроса варьируется в зависимости от заданий к модулю, как правило это запросы заказчика и сформулированная легенда, в соответствии с которой необходимо выполнить задание. Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, чтобы задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания.

Конкурсное задание состоит из 4 модулей и может выполняться как по модульно, так и в разной последовательности, в зависимости от поставленной задачи. Оценка происходит по модульно.

Информация о модулях и времени на их выполнение, а также критерии оценок будут предоставлены экспертам чемпионата в день С-2

Ниже приведено типовое конкурсное задание:

3. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль А: Анализ конкурентов.	09.00-13.00	4 часа
2	Модуль В: Организация процессов в интернет-маркетинге.	09.00-11.00	2 часа
3	Модуль С: Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в	11.00- 13.00	2 часа

	целевые действия. Часть 1		
4	Модуль С: Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия. Часть 2	09.00-11.00	2 часа
5	Модуль D 4: Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге.	11.00- 13.00	2 часа

Заявка от заказчика:

Участнику предоставляется конкурсное задание со специально подготовленной заявкой от заказчика на сравнительный анализ конкурентной среды, разработке стратегии продвижения в социальных сетях, разработке уникального торгового предложения, разработке рекламных слоганов и рекламных модулей, привлечению трафика на площадки заказчика, разработка шаблонов и текстов e-mail-рассылок, аудит аккаунтов в социальных сетях, разработку контент-плана и выполнения ежедневных работ по нему, разработку технического задания для дизайнера для лендинга с определенным целевым действием, разработка и создание лендинга. Заявка может быть представлена как определенной компанией, промышленным предприятием и т.д., или основана на одной из категорий представленной в World Skills Russia:

1. Информационные и коммуникационные технологии.
2. Производство и инженерные технологии.
3. Строительство и строительные технологии.
4. Искусство и дизайн.
5. Транспорт и логистика.
6. Сфера услуг

Участнику необходимо изучить полученную от заказчика информацию, провести анализ его деятельности, торговых предложений, а также аудит его социальных сетей и (или) сайта. В соответствии с заданными критериями, а также на основании дополнительной информации, собранной участником, он определяет целевую аудиторию, каналы и способы продвижения, которые представит заказчику.

При защите выполненного задания участник должен обосновать аналитические выводы и причины своего выбора.

Участник готовит пакет документов в формате Word, Excel, PowerPoint и отправляет их заказчику на указанный электронный адрес.

Модуль А:

Задание:

1. Сравнительный анализ конкурентов:

1. Найти не менее 10 аналогичных проектов, составив аналитическую справку, в которой будет проведен анализ проектов не менее чем по 5 критериям.

2. Составить таблицу сравнительного анализа аналогичных проектов, на основании которой сделать не менее 5 выводов.

3. Выявить страницы/аккаунты этих проектов, провести сравнительный анализ, на основании которого также сделать не менее 5 выводов.

4. Защитить модуль А в формате выступления, подготовив для выступления краткую презентацию (время выступления не более 5 мин.)

Модуль А сдается в виде аналитической справки (документ Word с указанием ФИО участника на титульном листе) и презентации (формат ppt с указанием ФИО участника на титульном листе) со ссылками на соответствующие страницы/ аккаунты.

Модуль В:

Задание: Продвижение в социальных сетях.

Определить и описать целевую аудиторию.

2. Создать стратегию продвижения в соответствии с целевой аудиторией по направлениям:

Концепция:

- Цели
- Задачи для достижения каждой цели, если их более одной
- Целевая аудитория: характеристика для таргета
- Модели поведения аудитории и чем можно на нее влиять
- Основная идея в контенте
- Рубрикатор
- Реализация в соцсетях

Примеры:

- Стил ь текста

- Дизайн и оформление
 - Темы в рубриках
 - Примеры постов из рубрик
 - Примеры опросов
 - Примеры конкурсов
3. Определить социальные сети для продвижения и обосновать их.
 4. Создать страницу/группу в социальной сети, учитывая правила создания групп и страниц в качестве персонального бренда.
 5. Создать пост-приветствие и опубликовать его в социальной сети, закрепив вверху страницы/группы. Сделать скриншот и указать ссылку на него.
 6. Привлечь не менее 50 подписчиков на созданную страницу в сети.
 7. Составить контент-план на 2 недели, учитывая правила их разработки.
 8. Написаны тексты для нескольких видов постов (указывается непосредственно в задании).

Модуль сдается в виде документов: Word с указанием ФИО участника на титульном листе и Excel.

Модуль С:

Задание часть 1: Создание уникального торгового предложения (УТП)

1. Создать почтовый ящик @yandex.ru для общения с целевой аудиторией от лица администрации проекта
2. Описать целевую аудиторию проекта не менее чем по 5 критериям
3. Придумать не менее 5 продуктов и УТП (уникальное торговое предложение)
4. Написать Техническое задание для дизайнера с референсами на разработку фирменного стиля проекта и его продуктов
5. Создать рекламную стратегию: определить каналы продвижения, бюджет, сроки исполнения, не менее 3 хештегов
6. Защитить модуль С в формате выступления (время выступления не более 5 мин.)

Форма сдачи модуля: Презентация PowerPoint и образец приветственного письма от администрации проекта целевой аудитории.

Задание часть 2: Рассылки

1. придумать 5 темы любых возможных рассылок с максимальным на ваш взгляд Open Rate.
2. составить тексты письма в соответствие с темами.
3. придумать 1 автоматическую рассылку. Составить текст письма.
4. придумать 1 периодическую рассылку. Составить текст письма.

5. придумать 1 триггерную рассылку. Составить текст письма.
6. придумать 1 служебную рассылку. Составить текст письма.

Форма сдачи модуля: Единый документ Word.

Модуль D:

Задание

1. Лендинг:
 - а) Сформулировать цель лендинга
 - б) Придумать витрину: текст, визуальное оформление и акценты.
2. Разработать ТЗ на создание лендинга для дизайнера.
3. Подготовить презентацию лендинга для клиента в PowerPoint (минимальное количество слайдов — 5, максимальное — 10)

Форма сдачи модуля:

1. Прототип в любом удобном формате
2. ТЗ в формате Word
3. Презентация PowerPoint
4. Защита модуля

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Этот раздел определяет критерии оценки и количество баллов (субъективных и объективных).

В основе схемы начисления баллов лежат критерии оценки, которые выводятся вместе с конкурсным заданием. Критерии оценки соответствуют заголовкам разделов. Схема начисления баллов отражает удельный вес критериев в соответствии со стандартами.

Общая сумма баллов для всех критериев оценки должна быть 50.

5. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Конкурс проводится на русском языке (знание английского/немецкого) приветствуется. Вся документация, публичные презентации и общение с экспертами – на русском языке.

Участникам не разрешается приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи (карты памяти, а также любые другие средства коммуникации), при этом может быть разрешено использование мобильных телефонов, если необходимо регистрироваться в определенных сервисах, необходимых для выполнения задания.

Необходимые оборудование, установки и материалы

Все оборудование и материалы будут предоставлены организаторами.